

第一部分 公共科目

《心理学导论》

一、生活中的心理学

- (一) 心理学为何独具特色
- (二) 现代心理学的发展
- (三) 心理学家们做些什么

二、感觉

- (一) 关于世界的感觉知识
- (二) 视觉系统
- (三) 听觉

三、知觉

- (一) 感觉、组织、辨认与识别
- (二) 注意过程
- (三) 知觉中的组织过程
- (四) 辨认与识别过程

四、心理、意识和其他状态

- (一) 意识的内容
- (二) 意识的功能
- (三) 睡眠与梦

五、学习与行为分析

- (一) 学习的研究
- (二) 经典条件作用：学习可预期的信号
- (三) 操作性条件作用：对行为结果的学习

六、记忆

- (一) 什么是记忆
- (二) 感觉记忆
- (三) 短时记忆和工作记忆
- (四) 长时记忆：编码和提取

七、认知过程

- (一) 研究认知
- (二) 语言使用
- (三) 视觉认知
- (四) 问题解决和推理
- (五) 判断和决策

八、人的毕生发展

- (一) 研究和解释发展
- (二) 毕生生理发展
- (三) 毕生认知发展
- (四) 语言获得
- (五) 毕生社会性发展
- (六) 性别发展
- (七) 道德发展
- (八) 学会如何成功的成长

九、动机

- (一) 理解动机
- (二) 饮食
- (三) 个人成就动机
- (四) 需要层次

十、社会过程与关系

- (一) 情境的力量
- (二) 构造社会现实
- (三) 态度、态度改变与行动
- (四) 社会关系

十一、社会心理学、社会和文化

- (一) 利他主义与亲社会行为
- (二) 攻击
- (三) 偏见

(四) 冲突与和平心理学

《心理学研究方法》

一、心理实验设计基本概念

(一) 实验法定义及相关概念

实验法；实验设计

前测；后测；实验组；对照组；控制组；匹配组；双盲法

(二) 心理实验研究的一般程序

课题选择与文献查阅；提出问题与研究假设；实验设计与实施；数据处理与统计分析；研究报告的撰写

二、心理实验研究中的变量及其测控

(一) 变量的类型

自变量；因变量；无关变量

(二) 无关变量及其控制

排除法；恒定法；平衡法；统计控制法

三、心理实验设计类型

(一) 单因素、多因素实验设计

(二) 真实验、准实验、前实验设计

(三) 组内、组间与混合实验设计

四、实验研究的效度

内部效度、外部效度

五、单变量描述性统计

(一) 集中量数

算术平均数；中数；众数

(二) 差异量数

方差；标准差；

(三) 相对量数

百分等级；标准分数

六、相关与回归分析

(一) 相关系数类型

积差相关；等级相关；肯德尔和谐系数；点双列相关；

(二) 一元线性回归

七、参数估计与假设检验

(一) 参数估计：点估计，区间估计，标准误

(二) 假设检验的原理与步骤

(三) 常用的假设检验方法：t 检验；Z 检验；F 检验

(四) 方差分析原理

八、心理测量的基本概念

(一) 量表类型：称名量表、顺序量表、等距量表、比率量表

(二) 测验类型：常模参照测验，标准参照测验

九、经典测量理论

(一) 经典测量理论模型及假设

(二) 经典测量理论对测量误差的解释

测量误差的定义；测量误差的来源及控制；

十、心理测验质量指标

(一) 信度：信度的定义；信度的类型；影响信度因素

(二) 效度：效度的定义；效度的类型；影响效度因素

(三) 难度

(四) 区分度