

心理学院 2015 年就业质量报告

一、整体就业情况介绍

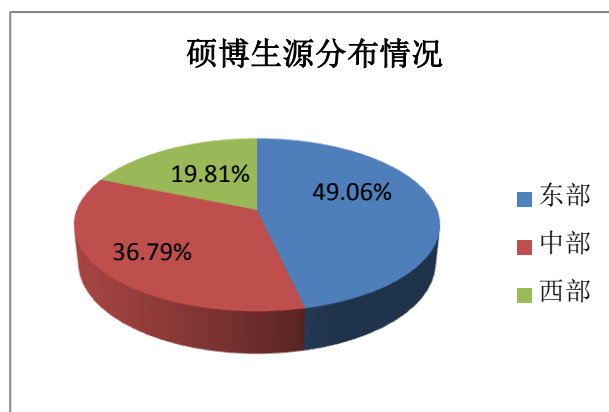
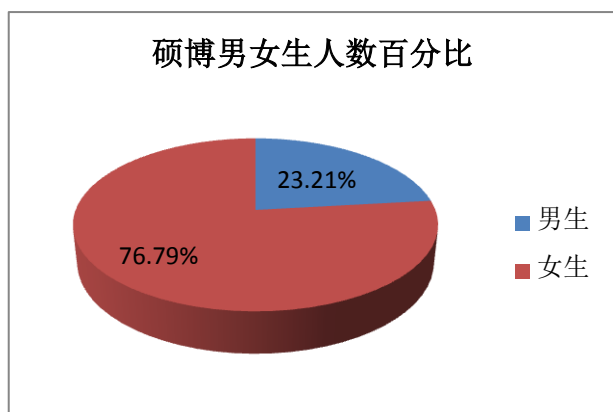
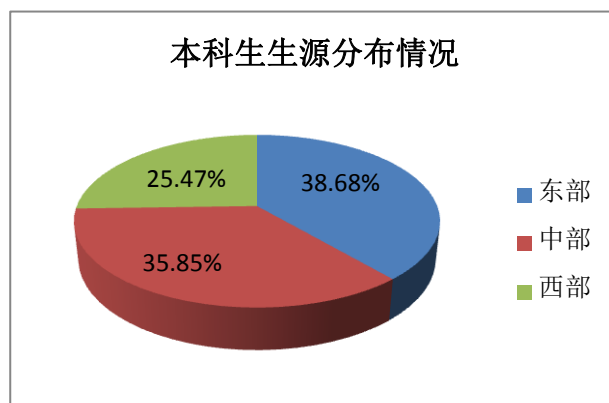
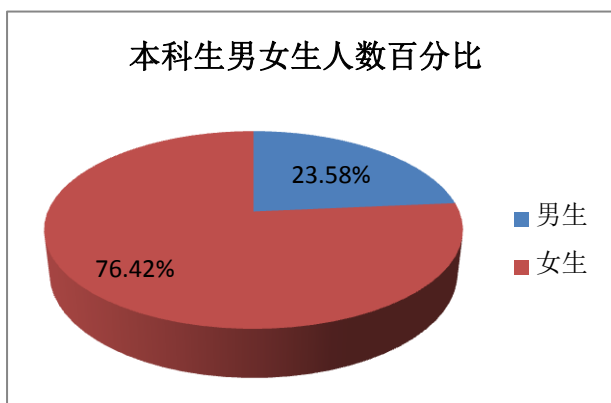
心理学院 2015 届毕业生总计 218 人。其中本科生 106 人（非师范生 83 人，免费师范生 23 人），免费师范生全部按照要求生源地就业，非师范生中 2 人拟出国、1 人拟考研，其余 81 人全部就业，本科生就业率 97.17%；研究生（包括硕士和博士）112 人，其中学术硕士 62 人，专业硕士 28 人，学术博士 22 人，研究生的就业率达到 100%。学院总就业率为 98.6%【215/218】。

具体情况分析详见第二部分“就业数据详细统计与心理学院就业特点分析”。

二、就业数据详细统计与心理学院就业特点分析

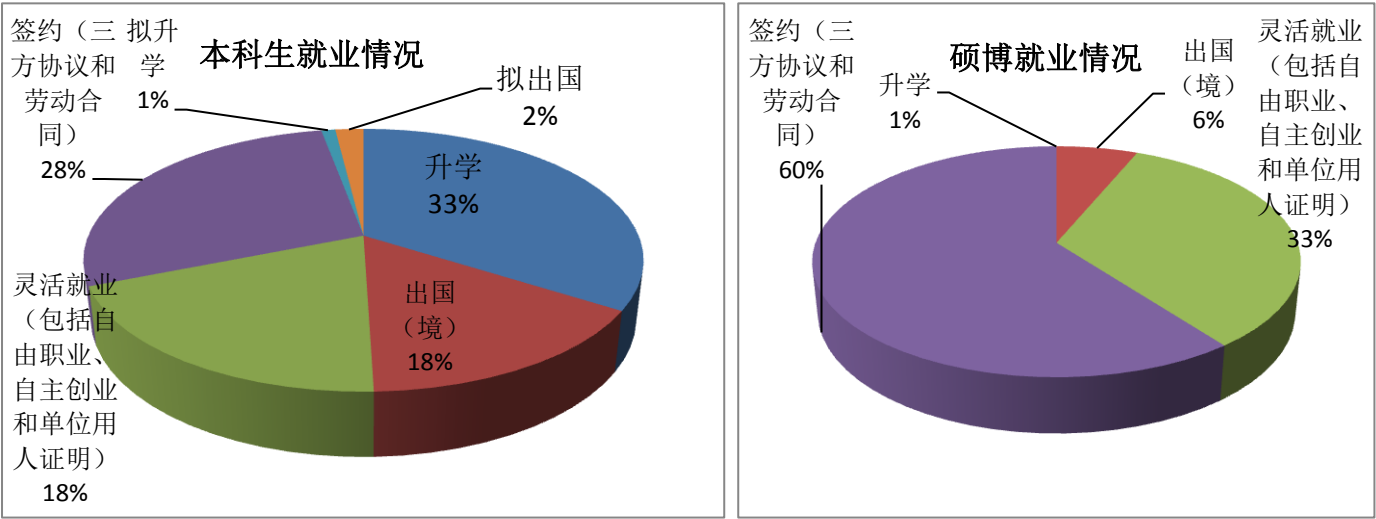
1、就业数据详细统计

1) 整体就业率及结构



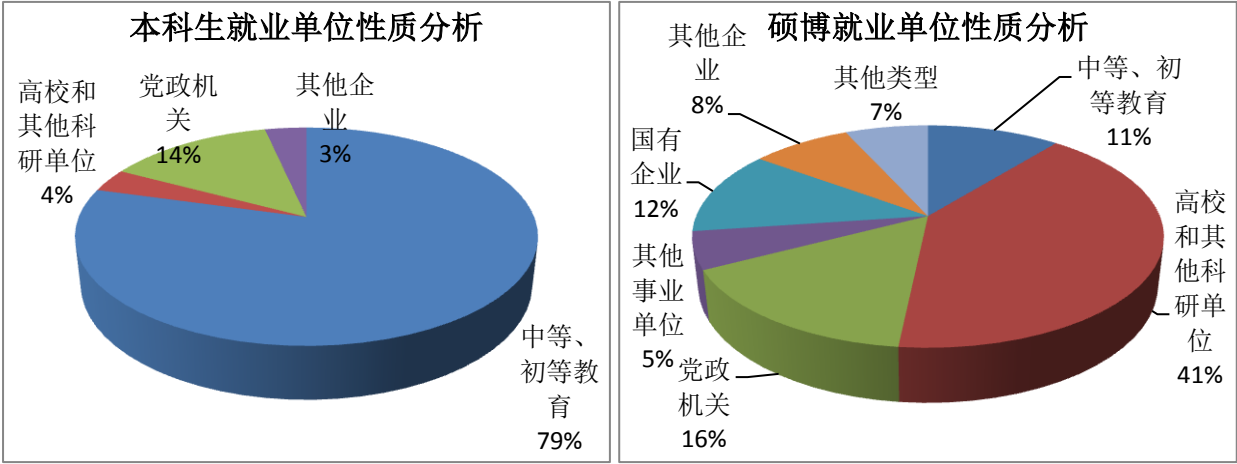
专业	学历	毕业生人数			困难生		生源分布情况		
		总数	男生	女生	家庭经济困难	就业困难	东部	中部	西部
心理学	本科	106	23.58% (25)	76.42% (81)	12.26% (13)	5.66%(6)	38.68% (41)	35.85% (38)	25.47% (27)
心理学	硕博	112	23.21% (26)	76.79% (86)	0% (0)	3.57% (4)	49.06% (52)	36.79% (39)	19.81% (21)

2) 按照学历层次不同维度的分析及结构

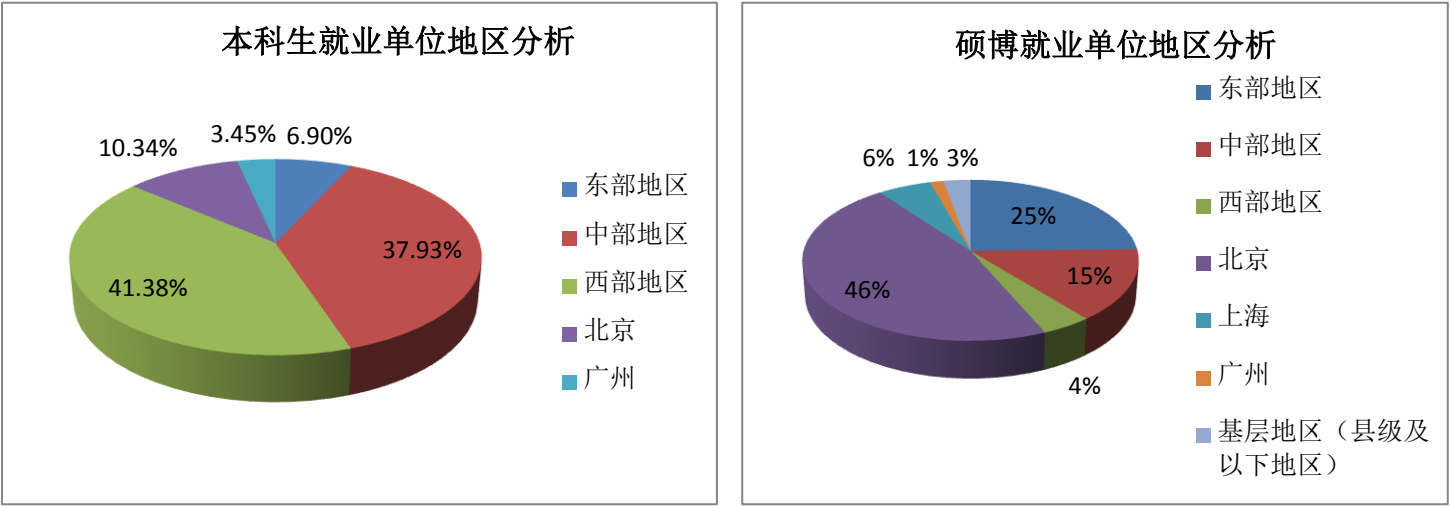


		数值	就业					暂不就业		
			升学	出国（境）	灵活就业（包括自由职业、自主创业和单位用人证明）	签约（三方协议和劳动合同）	就业率	拟升学	拟出国	待就业
心理学	本科	106	33.02% (35)	17.92% (19)	18.87% (20)	27.36% (29)	97.17%	0.94% (1)	1.89% (2)	0
心理学	硕博	112	0.89% (1)	6.25% (7)	33.04% (37)	59.82% (67)	100%	0	0	0

3) 就业流向



专业	学历	数值	就业单位性质分析							
			中等、初等教育	高校和其他科研单位	党政机关	其他事业单位	国有企业	外资企业	其他企业	其他类型
心理学	本科	29	79.31% (23)	3.45% (1)	13.79% (4)	0	0	0	3.45% (1)	0
心理学	硕博	67	11.94% (8)	44.78% (30)	17.24% (5)	5.97% (4)	13.43% (9)	0	8.96% (6)	7.46% (5)



专业	学历	数值	就业单位地区分析						
			东部地区	中部地区	西部地区	北京	上海	广州	基层地区（县级及以下地区）
心理学	本科	29	6.90% (2)	37.93% (11)	41.38% (12)	10.34% (3)	0	3.45% (1)	0
心理学	硕博	67	25.37% (17)	10 (14.93%)	3 (4.48%)	32 (47.76%)	4 (5.97%)	1 (1.49%)	2 (2.99%)

注：就业单位地区分析表格中，数值为签就业协议和合同的总人数。东部地区数据不包括北上广数据。基层地区数据包含在西部地区数据中。

*以上表格数据可交叉统计；中东西部省份包含的省市同上。

2、心理学院就业特点分析

根据上面三项统计综合来看，我院学生就业去向有以下几个特点：

1) 主要去向：

本科生以出国升学为主，研究生以就业为主。

2015 届毕业生本科 106 人。

免费师范生 23 人，全部签约到中小学担任心理老师。

非免费师范生 83 人，有 1 人进入了中学担任心理老师，其余 82 人中 35 人国内升学，19 人出国境升学，29 人签约（三方协议和劳动合同），20 人灵活就业（包括自由职业、自主创业和单位用人证明），2 人拟出国，1 人拟考研；

2015 届毕业生研究生 112 人。

硕士 90 人，4 人国内升学，2 人出国境升学，48 人签约（三方协议和劳动合同），36 人灵活就业（包括自由职业、自主创业和单位用人证明），就业率为 100%；

博士 22 人，1 人国内升学，1 人出国境升学，20 人签约（三方协议），就业率为 100%。

综上分析，我院学生就业情况符合学院人才培养目标。但在学生就业观念引导，创新创业引导及实践能力培养方面还有很大的提升空间。

2) 地域流向

本科生：中西部地区就业居多，达到了 79.31%，免费师范生全部履行承诺到生源地就业。

研究生：北京就业居多，达到了 46%，中东部地区就业也达到了 40%，占据了研究生就业的 86%。

3) 就业单位性质

本科生：就业方向集中，以中等、初等教育为主，该行业就业人数达到 79.31%；党政机关、国有企业等事业单位就业为辅，就业人数达到了 13.79%。

研究生：就业单位也呈现出了层次就业。高校科研单位就业和党政机关就业为主，就业人数达到 57%；事业单位、国有企业就业为辅，就业人数共计 17%；其他企业及其他类型就业人数 15%；中初等教育行业就业人数 11%。

三、就业调研对教育教学的反馈

1、对本科生教育教学的反馈

从就业情况来看，本科毕业生就业去向符合我院培养学术、实践两类拔尖创新型人才的培养目标。

在学术人才的培养上取得突出效果，本科生国内升学和出境升学人数再创新高，在非免费师范生 83 人中，54 人选择国内升学和出境升学，占本科生的 65.06%；中初教育就业也是本科生的就业主要渠道，人数 24 人，占本科生的 23%。但是在实践类人才的培养上，从就业单位性质流向统计来看，本科生到党政机关、国有企事业单位就业的人数还有待提高，尤其是 13 人选择自由职业，占本科生的 12%，这要求我们在对同学培养的过程中，要更加注重其实践能力、应用能力的培养，使毕业生能够更加主动的拓展就业形式，提升就业能力。

2、对硕士生教育教学的反馈

从硕士生就业情况来看，我院硕士生就业符合我院基础心理学、应用心理学、发展与教育心理学三个一级学科的设置，就业质量较好，就业渠道相对丰富，涉及公司、企业、高校、中小学等，能够体现专业性、针对性。

但是继续深造人数较少，只有 6 人，占硕士生的 6.7%，这要求我们在硕士生培养上要更加重视培养学术人才，使之更好的在学业上有所建树；还有 22 人选择了自由职业，占硕士生的 24%，这要求我们在对同学培养的过程中，要更加注重其实践能力、应用能力的培养，使毕业生能够更加主动的拓展就业形式，提升就业能力。

3、对博士生教育教学的反馈

从博士就业情况来看，我院博士生就业质量好，能够体现专业性、针对性，就业地区广泛。

博士生中 20 人到高校担任教师，2 人选择继续深造读博士后，十分符合我院对于博士生培养的目标。

但是就业渠道相对较窄，就业时候积极性不够，等靠情况较多，在以后的教育教学中要让学生学会主动推介自己。

综上所述，我院学生的就业趋势、情况，符合我院人才培养目标。仍需进一步拓宽学生就业平台，丰富学生就业单位类型。

四、院系人才培养思路与促进毕业生就业创业的特色工作介绍

1、心理学院人才培养思路

基于我校心理学科“世界一流、国家急需”的建设目标，心理学院人才培养的目标定位于构建创新型科研人才和创业型应用人才分类培养的模式，造就心理学界的领军人物。

心理学院全面改革心理学课程体系，建构国际化、本研一体化和分类化的心理学课程体系及实验教学平台，全面培养拔尖创新人才。

学院高度重视学生的科研实践与创新能力的培养，全面实行新生导师制和本科生科研导师制，鼓励学生在导师指导下开展各类本科生科研基金项目。近年来，本科生开展的科研立项项目达 140 余项，涵盖“国家级大学生创新创业训练计划”、“北京市大学生创新创业训练计划”等项目，参加各项科研竞赛学生达 400 余人次，学生在各种比赛中获各类奖项 120 余项。每年有数十名本科生在全国/北京市“挑战杯”课外学术作品或创业计划比赛、全国英语竞赛以及“京师杯”课外学术作品比赛中获奖。

迄今为止，北京师范大学心理学院累计培养本硕博毕业生近 5000 人，他们中不少人已经成为中国心理学界的领军人物，还有一些毕业生则活跃于各类实践领域，成为将心理学应用于实践、深刻影响社会生活的中坚力量。

2、心理学院促进毕业生就业创业的特色工作介绍

1) 领导高度重视，定期摸底，针对性帮扶

全院领导高度重视就业工作，多次商讨促进就业的具体措施。在结合往年就业工作中取得较好成效的举措基础上，制定了团队式工作小组的工作模式，由分党委副书记王瑞敏老师具体指导工作。与此同时提出了一对一帮扶办法，由毕业班班主任、毕业生导师和学院就业工作相关老师相互配合，不定期对毕业生的就业状况进行摸底，对就业困难学生开展一对一的帮扶，提供适合的就业信息、求职技巧等等。班主任、导师、分团委均通过多种渠道向用

用人单位推荐合适的毕业生，在一定程度上减少了毕业生求职的盲目性，提高了求职的成功率。

2) 大力宣传普及就业政策,广泛搜集并及时发布就业信息

首先，配合学校就业指导中心做好就业政策的宣讲与落实。召开毕业生就业动员大会，邀请就业指导中心老师到学院进行相关政策的讲解，帮助毕业生更准确把握政策，顺利就业。

其次，利用网络资源，将搜集到的信息及时发到毕业生的 QQ 群邮，并以短信平台的方式迅速发到毕业生的手机上。心理学院学生工作办公室的助管中，有一个专门负责搜集各项关于心理学等相关方面就业信息的助管，这些信息的来源主要是师大就业指导中心网站、高校人才网、应届生、中华英才网等跟我院学生较为密切的求职网站，由助管每日搜集整理并发送至学院就业公邮，然后由分管就业的老师对于信息进行归纳和挑选，有针对性地发送到毕业生邮箱或手机上，对于一些条件很精确的招聘信息，如北京生源、男性、硕士，在毕业生人数不多的情况下，负责就业的老师会专门打电话给符合条件的同学，问其是否有意向。

再次，借助北师大心理学科的优势资源和社会外界的认可度，积极做好用人单位和毕业生之间的桥梁工作。很多用人单位会直接拨打学院学生工作办公室的电话，专门寻求我院的毕业生，还有登门拜访寻求人才的。面对这样的就业信息，我院分管就业的老师十分重视，一方面接待好用人单位，另一方面希望对方可以出一个书面的招聘信息，为了确保毕业生的安全，建议对方单位附上营业执照，并及时将信息传达给毕业生，对于招聘范围广的，由学院统一收取学生的简历，并整理推荐给用人单位。

3) 多管齐下做好生涯规划与就业指导工作

大力开展“走进工作世界”系列活动，帮助学生了解职场。我院本学年联系了近十家公司，带领学生前去参访，让学生近距离接触职场。从 2014 年 12 月 19 日至 2015 年 7 月 7 日，在我院分党委副书记王瑞敏老师和就业主管老师的带领下，心理学院本科生、研究生先后参观了北京易普斯咨询有限责任公司、北京百度网讯科技有限公司、北京和君咨询公司、北京辅仁致盛管理顾问有限公司、“学之朗儿童情商教育公司”北京总部、美国智睿咨询有限公司等参观交流，与相关负责人进行了深入交流。这类活动不仅让同学们真切地了解了真实工作世界中的环境氛围，也从各位前辈的分享中收获了很多极为宝贵的生涯经验和智慧，对于自身的发展有了更多的思考。

就业指导上下功夫，提升学生应聘技巧和职场适应力。为帮助同学们了解应聘流程、提升应聘技巧，我院举办了一系列面试培训的活动。我们请来各行业的优秀人才为学生讲解面试礼仪、无领导小组面试和个人单独面试的技巧和注意事项。在这些活动中，学生不仅可以对面试

前准备、面试着装、面试过程等多方面进行了解，并且通过录像可以直观生动地看到自己在面试中的优势和劣势，进行积极的自我分析，进而在今后的求职就业中更好地展现自己，以取得最佳职位。同时还组织了一系列讲座，如邀请情商专家张怡筠博士带来的讲座——“高情商，助你成为职场明日之星！”帮助学生提高职场适应力。此外，还举办了“保研政策座谈会”等系列促进学生职业生涯规划的经验交流会，让学生们之间互相传承经验，促进生涯发展。

4) 建立一批优质实习就业基地，拓宽就业实习机会

与用人单位积极建立合作关系，2015年6月份已与中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、国家电网公司、国家电信股份有限公司北京研究所、美世人力资源咨询公司、北京任仕达企业管理有限责任公司、北京和君咨询有限公司、北京易普斯咨询有限责任公司等十余家单位建立了长期合作关系，挂牌了就业实习基地，为准毕业生提供见习实习机会，多角度的为毕业生提供就业信息。

为了提升学生就业质量与用人单位招聘效率的双提升，我院分管就业的老师积极组织就业实习双选会，一方面做好招聘单位和招聘信息的甄别鉴定，确保毕业生的就业实习安全，比如要求对方出具书面的招聘信息，并附上营业执照，在网上查找该单位相关的信息进行验证等；另一方面，会做出妥善周到的安排，亲切接待用人单位，提供尽可能周全的服务，比如对于招聘数量多的单位，由学院统一收取学生的简历，并整理推荐，帮用人单位借教室协助组织面试等。

五、下一年工作的计划与工作建议

1、做好大学生的生涯规划指导工作、提升就业指导水平

第一、意识灌输，做好生涯规划指导。

积极举办生涯规划讲座，使学生树立长期的自我发展意识；举办“校园招聘面试培训工作坊”、“面试实战模拟及面试技巧讲解”，通过实战演练，做好应聘技巧培训，已解决毕业生面试屡屡受挫的情况；主动邀请院领导介绍心理学院未来的发展方向，拓展学生视野；邀请创业达人进行创业分享，激发学生的创业热情，提高创业能力；开展朋辈辅导，邀请毕业学长学姐分享过来人经验，提升学生解决问题的能力。

第二、走出去与引进来相结合，增加就业机会。充分利用好走进工作世界和已经挂牌的实习基地，更好的是用人单位和学校对接，以此提升就业质量。

第三、按照上级主管部门的要求，积极引导毕业生到城市社区和农村公共管理及社会服务工作岗位就业。我们会充分利用各方资源，广泛征集适合本院毕业生的需求信息，着力促进

毕业生到省会以下城市和县(市)就业、到中西部地区就业。这就要求在就业指导工作中一方面引导毕业生打破以往的非去一线城市不可的自我限制,另一方面也让其进行自我评估是否适合去基层就业。

第四、按照《教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》引导学生在创新创业中下功夫,全面推进创新创业教育和自主创业工作;大力引导高校毕业生到基础就业。

2、积极为学生提供就业信息,拓宽就业市场,提高就业率和就业质量

第一、广泛调动班主任、导师、校友、院领导的力量,提供实习就业信息、进行毕业生就业指导,保障毕业生顺利就业。

第二、落实学校关于选调生等工作;抓好日常就业服务,特设就业助管专门负责就业信息发布,通过群邮、短信平台、微信(赛客说)、电话(58802524)等平台及时给学生发布就业信息;举办心理学院专场招聘会,更有针对性的推荐学生就业,促进就业率和就业质量的双提高。

3、全院动员,调动毕业生主动性

毕业生普遍存在“等、靠、要”的状态,在就业过程中较被动,主动性不足,往往错过就业选择的最佳时期,就业工作的开展存在一定的困难。

在原有的生涯规划意识培养、职业探索实践等方面工作的基础上,加强招聘高峰期的学生动员工作。按照学生实际需要,举办更有针对性的活动,提高学生收集招聘信息的能力。对各大高校的招聘会信息进行及时有效的发布,提高学生的关注意识与紧迫感。

在未来的工作中,我们将不断应对新环境下的新任务,继续推进我院就业工作的开展,积极探索学生就业与创业工作的机制建设。

心理学院学生工作办公室

2015.12.15