

全国应用心理专业学位研究生教育指导委员会函件

“木铎杯”在线问卷调研大赛的通知（第一轮）

各培养单位：

为展示应用心理专业学位研究生教育培养成果，促进院校间的相互交流，不断提升应用心理硕士研究生的培养质量，经全国应用心理专业学位研究生教育指导委员会（以下简称“教指委”）研究决定主办“木铎杯”在线问卷调研大赛。本次大赛由北京师范大学心理学部、问卷网承办，北京师范大学出版集团协办，中国心理学会心理测量专业委员会、中国教育学会教育统计与测量分会指导。本次大赛作为第二届全国应用心理专业学位实践技能大赛的项目之一，请各培养单位积极组织学生参加，同时推荐 2-5 名评审专家，并指定一位老师作为本次活动的院系领队，负责协调大赛相关工作。现就比赛的有关具体事项通知如下：

一、比赛内容

本次大赛由参赛队伍根据所选调研主题自行设计问卷，采用线上调研形式，通过问卷网平台发布问卷与采集数据，完成数据分析、撰写调研报告（中英文均可），并提交参赛。比赛期间由大赛组委会邀请专家进行线上多主题专业培训，选手可根据需要自由选择参加。

调研主题可参考附件 1 或自主选题。任何选题都不得违背社会主义核心价值观、现行法律法规和公序良俗。

二、参赛对象与作品要求

（一）参赛对象

各院系需组队报名参加，每个院系组队数量不限，单支队伍总人数在 3-5 人，不接受个人报名。

所有参赛成员应为本校在校生或 2021 年应届毕业生，队长必须为应用心理硕士在校生（注：在校生含 2021 级拟录取研究生，以 2021 年秋季学期学籍注册状态为准，不符合上述参赛范围的选手视为自动放弃参赛资格），鼓励跨年级、跨专业组队。

（二）作品要求

1. 作品内容符合本次大赛主题，要求使用问卷产品“问卷网”进行大赛问卷收集；
2. 作品上传时需提交：问卷链接、收集数量、原始数据、Word 或 Pdf 格式报告。同时需附参赛人员身份证明。详细作品要求见第二轮通知。
3. 作品必须为团队原创，杜绝抄袭。

三、大赛时间

整个大赛为期5个月，从2021年6月持续到10月。

大赛报名：

6月21日-7月9日24:00

由院系领队填写信息登记表：<https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvqj12/>

6月21日-7月31日24:00

由队长填写报名信息：<https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvbtK5/#>，报名时选择A赛道。成功报名后按200元/人的标准给团队发放问卷网调研券，每组最多可获得1000元调研券。



大赛报名二维码

在线培训：7月10日-9月10日

成果提交：9月15日-9月25日24:00

格式审查：9月26日-28日（格式审核期间由组委会与各参赛院校负责老师确认参赛队长信息与作品清单）

专家初审：10月1日-10月24日

专家复审：10月25日-29日

线下调研报告会暨颁奖仪式：10月31日（暂定，根据疫情管控情况调整）

四、比赛流程

1) 所有作品在9月26-28日进行格式审查，格式审查符合要求的进入10月份的初审环节；

2) 初审环节由教指委组织的大赛评审专家作为评审组，在评审中采取本校回避原则，由3位专家进行匿名评分；

3) 初审得分排名前50%（不超过100名）的作品可进入复审。

五、奖项设置

大赛设置五类奖项。

1. 成功提交作品且格式审查合格的每位队员可获得参赛证书（电子版）。

2. 初审排名前50%（不超过100名）的作品进入复审，从复审评选10%的一等奖、20%的二等奖、30%的三等奖，其余的40%为优秀奖。入围的英文调研报告同时可参加英文专项奖评选，评奖比例为入围英文调研报告的10%（不少于1篇）。

3. 受邀参加线下调研报告会口头报告和张贴报告的参赛队伍代表，根据现场打分颁发30%的风采展示奖。

4. 获得一等、二等、三等奖的指导教师将获评优秀指导教师奖（指导教师限1人，须与报名表中的信息一致）。

5. 优秀组织奖若干。

六、大赛咨询

1. 大赛组委会——北京师范大学心理学部

联系人：任老师 010-58805857/58805766/58808272；陶老师 010-62204362；

邮箱：mapbnu@bnu.edu.cn

2. 报名支持——问卷网

联系人：邓女士 18035924187 邮箱：ly.deng@wenjuan.com

2. 教指委秘书处

联系人：韩老师 010-62754723 邮箱：yyxlzyxw@163.com



附件 1：大赛建议主题

本次大赛主题关注不同人群教育、心理、健康、消费、工作等行为。参赛者可参照以下范围选题，也可自由选题。

选题包括但不限于：

社会热点：民众幸福感、民众获得感、社区居民邻里关系重构、出行交通方式、冬奥会调研、产品品牌品质感、博物馆主题活动满意度、线上消费、网络主播、智能家居产品、诚信建设、志愿者志愿行为、全民健身等。

青少年：青少年价值观、青少年家庭教育、青少年校外教育、青少年在线教育、青少年体育运动中团队合作能力、青少年网络游戏行为、Z世代、亲子关系等。

大学生：大学生就业、大学生创新能力、大学生学业压力、大学生考试焦虑、学生干部领导力、恋爱关系等。

老年：老年人心理健康、老年人移动电子设备适用性、老年人运动习惯、老年人孤独感等。

职场：领导风格、领导者与追随者关系、教师师德师风、职场人士工作生活压力、远程办公、共享办公等。