

心理学院 2014 就业质量报告

一、基本情况

1、毕业生规模与结构

毕业生总人数，男、女毕业生、西部地区毕业生人数及百分比，可按下表填写。

专业	学历	毕业生人数			困难生		生源分布情况		
		总数	男生	女生	家庭经济困难	就业困难	东部	中部	西部
心理学	本科	97	29.9% (29)	70.1% (68)	29.9% (29)	0	36% (35)	32% (31)	32% (31)
心理学	硕博	113	23.9% (27)	76.1% (86)	0% (0)	0.08% (1)	51.3% (58)	28.3% (32)	20.4% (23)

2、就业率及结构

专业	学历	数值	就业						未就业		
			签约	升学	出国(境)	自主创业	自由职业	就业率	拟升学	拟出国	待就业
心理学	本科	97	45.4% (44)	24.7% (24)	11.3% (11)	0	18.6% (18)	100%	0	0	0

心理学	硕博	113	71.7% (81)	5.3% (6)	9.7% (11)	0	11.5% (13)	98.2%	0	0	1.8% (2)
-----	----	-----	------------	----------	-----------	---	------------	-------	---	---	----------

3、就业流向

毕业生就业单位性质和地域流向，可按下表填写。

专业	学历	数值	单位性质流向							
			中等、初等教育	高校和其他科研单位	党政机关	其他事业单位	国有企业	外资企业	其他企业	其他类型
心理学	本科	62	61.3% (38)	0	1.6% (1)	0	1.6% 1	0	1.6% 1	33.9% (21)
心理学	硕博	94	7.4% (7)	22.3% (21)	8.5% (8)	5.3% (5)	7.4% (7)	0	13.8% (13)	35.1% (33)

专业	学历	数值	地域流向						
			东部地区	中部地区	西部地区	北京	上海	广州	基层地区(县级及以下地区)
心理学	本科	62	25.8% (16)	30.6% (19)	43.5% (27)	9.7% (6)	0	0	12.9% (8)
心理学	硕博	94	66% (62)	17% (16)	25% (16)	28.7% (27)	0	3.2% (3)	3.2% 3

*以上表格数据可交叉统计；中东西部省份包含的省市同上。

二、主要特点

1、就业去向特点

我院 2014 届毕业生本科 97 人（免费师范生 36 人，非免费师范生 61 人），硕士 96 人，博士 17 人。共计 210 人。目前为止就业率为 99%【208/210】。其中本科生就业率达到 100%，研究生就业率达到 98.2%。

根据上面三项统计综合来看，我院学生就业去向有以下几个特点：

（1） 主要去向：

本科生以出国升学为主，研究生以就业为主。

本科非师范生继续升学或出国深造是主要流向（55.3%），研究生签约为主要流向（71.7%）；

（2） 地域流向

东部地区为就业集中区域，同时中西部地区就业学生达到 40%。

本硕东部地区就业学生均达到一半以上，本科生中西部就业学生达到一半，研究生中西部就业学生达到三分之一；

（3） 就业单位性质

本科生相对集中，研究生比较分散。

本科生到中等、初等教育行业就业人数达到 39.2%，到党政机关、国有企业等事业单位就业人数较少，就业方向集中。

研究生就业单位性质比较分散，中初等教育行业 6.3%，高效科研单位 36.9%（含升学），党政机关、事业单位、国有企业共计 18%，其他企业及自由职业 41.4%。

2、开展的促进毕业生就业的措施、指导工作

（1） 高度重视，抓好常规就业服务工作

1) 领导高度重视，定期摸底，针对性帮扶

全院领导高度重视就业工作，多次商讨促进就业的具体措施。在结合往年就业工作中取得较好成效的举措基础上，制定了团队式工作小组的工作模式，

由分党委副书记王瑞敏老师具体指导工作。与此同时提出了一对一帮扶办法，由毕业班班主任、毕业生导师和学院就业工作相关老师相互配合，不定期对毕业生的就业状况进行摸底，对就业困难学生开展一对一的帮扶，提供适合的就业信息、求职技巧等等。班主任、导师、分团委均通过多种渠道向用人单位推荐合适的毕业生，在一定程度上减少了毕业生求职的盲目性，提高了求职的成功率。

另外，利用学院校友工作办公室这一大平台，继续发挥校友资源在毕业生就业中的强大作用。在就业工作实践中，我们逐渐发现有我院校友占据重要位置的企业单位，往往对我院学生比较认可，了解心理学专业学生的独特优势，会连续数年招聘我院毕业生。我院通过电子邮件与我院校友们取得联系，发送节日祝福和《校友通讯》，同时附上今年最新制作的《2014届心理学院毕业生推荐手册》，赢得了校友们的大力支持并提供了丰富的有针对性的岗位信息。在学院发布给毕业生的就业信息中有相当一部分来自毕业校友。目前，学院校友工作办公室在及时追踪毕业生的信息、拓展在读学生实习就业机会、同行聚会等方面搭建了良好的平台。

2) 大力宣传普及就业政策

大力贯彻《北京市教育委员会转发教育部关于做好2012年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》中的相关新政策新要求，加大对特殊群体毕业生的就业工作力度，确保毕业生就业工作安全、有序进行。例如，实行“一对一”帮扶，优先向用人单位推荐就业有困难的毕业生，帮助他们早日就业。

配合学校就业指导中心《关于应届毕业生申办〈高校毕业生自主创业证〉的通知》，加强在毕业生和非毕业生中的宣传力度，将国家对于大学生创业支持和资助的各项政策传播到学生中去。

特别邀请就业指导中心张爱芹老师对于2014届毕业生的就业政策作了详细的剖析，深受同学们的欢迎。

3) 广泛搜集并及时发布就业信息

首先，利用网络资源，将搜集到的信息及时发到毕业生的QQ群邮，并以短信平台的方式迅速发到毕业生的手机上。

心理学院学生工作办公室的助管中，有一个专门负责搜集各项关于心理学等相关方面就业信息的助管，这些信息的来源主要是师大就业指导中心网站、高校

人才网、应届生、中华英才网等跟我院学生较为密切的求职网站，由助管每日搜集整理并发送至学院就业公邮，然后由分管就业的老师对于信息进行归纳和挑选，有针对性地发送到毕业生邮箱或手机上，对于一些条件很精确的招聘信息，如北京生源、男性、硕士，在毕业生人数不多的情况下，负责就业的老师会专门打电话给符合条件的同学，问其是否有意向。

其次，借助师大心理学科的优势资源和社会外界的认可度，积极做好用人单位和毕业生之间的桥梁工作。很多用人单位会直接拨打学院学生工作办公室的电话，专门寻求我院的毕业生，还有登门拜访寻求人才的。面对这样的就业信息，我院分管就业的老师十分重视，一方面接待好用人单位，另一方面希望对方可以出一个书面的招聘信息，为了确保毕业生的安全，建议对方单位附上营业执照，并及时将信息传达给毕业生，对于招聘范围广的，由学院统一收取学生的简历，并整理推荐给用人单位。

4) 精心制作《毕业生推荐手册》

借鉴去年的经验，今年我院制作了《2014届心理学院毕业生推荐手册》，其中包括学院基本情况、学生培养模式和相关就业促进活动等的介绍，重点是优秀毕业生个人情况简介，手册中还有学院就业相关的联系方式，该手册有纸质版和电子版两种形式。纸质版在学校举办的各种大型招聘会上和接见登门上访的用人单位时使用，便于面对面地推荐优秀的毕业生。电子版在用人单位对我院毕业生进行招聘和向校友推荐时使用。

5) 专场招聘会

首先积极做好用人单位和毕业生之间的桥梁工作，提高招聘录用率。很多用人单位会直接拨打学院学生工作办公室的电话，专门寻求我院的毕业生，或登门拜访寻求人才。面对这样的招聘信息，我院分管就业的老师十分重视，一方面做好招聘单位和招聘信息的甄别鉴定，确保毕业生的就业安全，比如要求对方出具书面的招聘信息，并附上营业执照，在网上查找该单位相关的信息进行验证等；另一方面，会做出妥善周到的安排，亲切接待用人单位，提供尽可能周全的服务，比如对于招聘数量多的单位，由学院统一收取学生的简历，并整理推荐，帮用人单位借教室协助组织面试等。另外，我们还注意及时了解用人单位的反馈信息，做好推荐学生之后的跟进工作，尽可能促进我院学生成功就业。其次，我院组织了多场专场招聘会，如广东政法机关、中共中山市党委、天津职业技术大学、中

国航空工业集团公司，首都创业集团有限公司等，为我院毕业生提供了多场精彩的实战面试演习，也为用人单位送去了许多优秀的毕业生。很多毕业生反馈，在这样专场的招聘会里学到了很多在其他面试中学不到的东西，一方面用人单位会真诚地给毕业生提出一些面试中的优劣处，帮助毕业生在以后面试中扬长避短，另一方面毕业生也在实战中不断地加强自我认识，为以后更好地寻求适合自己的工作打下基础。

(2) 提前领跑，抓好生涯规划指导

1) 举办生涯规划讲座，树立自我发展意识

每年新生入学，我院研究生会和生活指导室都会联合举办生涯规划讲座。针对 2013 级的同学，学院推出了“研途不迷途，研会与你同路”就业指导系列活动，请来了心理学院分党委书记、学校心理咨询中心主任乔志宏老师，为同学们展示了生涯规划中常见的问题，以及如何设定生涯规划的目标，即了解自己、认识行业、合理决策。乔老师指出，生涯发展的个人品质要求可以归纳为行动、主动与灵动，要通过“刻苦、努力、进取”来增强能力获得自信；简历，不是写出来的，而是做出来的。

此类讲座的举办，让同学们对生涯规划有了初步的了解，督促同学们尽快完成人生规划，树立良好的自我发展意识，成为二十一世纪优秀的人才。不仅给我们带来了有针对性的生涯发展信息途径，更向我们展现了一种思维，勇于尝试，打破陈规，铺设属于自己、适合自己的人生道路。

2) 大咖来帮忙，结合专业特色满足社会需求

● “我有‘嘉’宾——院长座谈会”

2013 年 10 月 25 日，“我有‘嘉’宾——院长座谈会”，让心理学院的同学们与新院长有面对面沟通交流的机会，了解心理学院在新领导下未来的发展方向，同时也得到院长的关于就业、科研、学习方面的建议，使同学们的专业热情更加高涨，对心理学院的发展也有了更清晰的了解，对自己的专业就业与未来发展有了更清晰的定位。

● 张怡筠“未来社会需要什么样的心理人才”讲座

3 月 31 日，著名心理学者、电视节目嘉宾张怡筠，为同学们带来了名为“未来社会需要什么样的心理人才”的讲座。嘉宾的演讲风格幽默风趣，形式多样，

现场气氛欢快活跃。同学们踊跃发言，提出关于如何将心理学应用于实践、服务社会的问题，都得到一一回应。

3) 走进工作世界，深入了解职场

我院每学期都会联系不同的公司，组织学生进行参观学习，让学生近距离接触职场。如 2014 年 6 月 6 日和 6 月 12 日，由我院分党委副书记王瑞敏老师带队，共计组织学生 20 人次，以大三、研二的同学为主体，分别参观北京智鼎管理咨询有限公司和北京辅仁致盛管理咨询有限公司，并与公司资深人力资源等岗位工作人员进行座谈交流。使同学们对有关心理测评、人力资源岗位的问题都有了更深入的了解，在已有理论知识的基础上，对该方面的职业有了实践性方面的了解，为今后的实习就业和生涯发展提供了极有价值的参考。

这类活动不仅让同学们真切地了解了真实工作世界中的环境氛围，也从各位前辈的分享中收获了很多极为宝贵的生涯经验和智慧，对于自身的发展有了更多的思考。

4) “研途不迷途，研会与你同路”系列求职指导类活动

本学年“研途不迷途，研会与你同路”系列活动涵盖，“心理学院 2014 届毕业生就业动员大会”、“高校就业专题”、“人力资源就业专题”等。通过邀请相关行业就业的优秀毕业生对所处岗位进行分析，传授求职相关经验，解答同学们的疑惑，给同学们提供了有针对性、经验式的就业指导。

(3) 全程服务，促进学生就业能力提升

1) 搭建实习平台，提升就业竞争力

为了促进我院学生在中小学心理教师就业方向的求职竞争力，我们提前抓好学生的下校实习工作，我院分党委已经连续四年组织开展了针对在校生的学期实习工作。我院与西城区教育研修学院自 2009 年 11 月建立了实习合作关系，过去四学年已经有 120 多位同学在西城区 8 所中小学开展了实习工作，

在一个学校中连续两个学期的实习中，同学们每周有固定的时间去实习，保证至少半天的工作时间，能连续工作一天或每周去两次以上。在实习过程中，同学们积极与实习学校的指导教师沟通和交流，开展心育宣传，听课讲课，指导社团活动，协助班主任开展主题班会等等，非常有效地培养了自身开展心理健康教育工作的各项能力，对于自身未来的职业生涯规划有了更深刻的认识。

2) 举行面试培训，提升应聘技巧

为帮助同学们了解应聘流程、提升应聘技巧，我院举办了一系列面试培训的活动。如“走进工作世界——校园招聘面试培训”工作坊、“面试实战模拟及面试技巧讲解——无领导小组模拟面试”活动等。我们请来各行业的优秀人才为学生讲解面试礼仪、无领导小组面试和个人单独面试的技巧和注意事项，如创睿思管理咨询公司的老师们、心理学院从事人力资源管理与组织行为学教学的卞冉老师等。

在这些活动中，学生不仅可以对面试前准备、面试着装、面试过程等多方面进行了解，并且通过录像可以直观生动地看到自己在面试中的优势和劣势，进行积极的自我分析，进而在今后的求职就业中更好地展现自己，以取得最佳职位。

三、相关性分析

我院 2014 届本科毕业生就业去向主要为中学校或继续深造，符合我院专业设置、人才培养目标。研究生就业渠道相对丰富，能够体现专业性、针对性。

我院共有本科生 97 人，其中师范生 36 人全部签约到中小学担任心理老师，非师范生共 61 人，其中 35 人升学、出国，其余 26 人全部就业。符合我院培养学术、实践两类拔尖创新型人才的培养目标。尤其在学术人才的培养上取得突出效果。但在实践类人才的培养上，从就业单位性质流向统计来看，到党政机关、国有企业等重要行业单位就业的人数较少，就业质量有待提升。这要求我们在对此部分同学培养的过程中，更加注重其实践能力、应用能力的培养。

我院研究生共有 113 人，其中博士 17 人，专业硕士 31 人，学术硕士 65 人，签约率达到 71.7%。从签约情况来看，我院研究生就业质量较好。博士生中 16 人到高校担任教师，十分符合我院对于博士生培养的目标。硕士生就业单位丰富涉及公司、企业、高校、中小学等，符合我院基础心理学、应用心理学、发展与教育心理学三个一级学科的设置。博士生 1 人待就业，由于家庭原因就业地区选择仅限北京，这启事在以后的就业指导过程中更加重视就业观念的引导。

综上分析，我院学生就业情况符合学院人才培养目标。但在学生就业观念引导，创新创业引导及实践能力培养方面还有很大的提升空间。

四、发展趋势

2009 届毕业生就业率为 90.9%，2010 届毕业生就业率为 96.8%，2011 和 2012 届毕业生就业率为 99.5%，2013 届毕业生就业率为 99.1%，2014 届毕业生就业率为 99%。

从市场需求状况来看，我院人力资源、测评相关专业受到企事业单位的青睐，市场需求较大。教育行业，是我院学生的主要就业去向，且越来越多的地方高等院校招聘我院研究生担任心理咨询中心老师或完善心理学科建设人才需求；非师范的本研同学有相当一部分选择去中小学做心理健康教育相关工作。尤其在京就业的硕士同学，这类单位为重点选择对象；

五、对教学教育的反馈

我院学生的就业趋势、情况，符合我院人才培养目标。需要进一步拓宽学生就业平台，丰富学生就业单位类型。

学院按照“科学家—实践家”双向并重的人才素质结构，发展出了一套整合专业知识、科研方法、社会实践与综合素质的心理学人才培养模式。在注重科研能力培养的同时，为了培养学生的实践能力，心理学院与国家机关、人才测评公司、心理咨询机构、中小学、医院和戒毒中心等单位合作建立实习基地，设置了一套包括专业课程内观摩和体验、教学实践活动周、日常课外实践活动、见习与实习等环节在内的完整的实践教学体系，对学生灵活应用专业知识技能解决实际问题的能力进行多渠道、全程性的训练。在就业过程中，一半以上本科生选择继续科研深造，其余就业学生则根据教学实践所学所用，做出适合自己的职业选择。

学院设有心理学 1 个本科专业。心理学实行宽口径招生，学生在进行两年左右的学院平台基础课程的共同培养后，根据个人志愿选择进入以下四个专业方向学习。

认知科学方向：培养心理学基础科学研究和教学人才，为相关学科输送高质量的研究生生源；

发展与教育心理学方向：培养能够在教育、科研机构、学校以及企业培训部

门从事儿童发展、教学、学校心理以及培训等方面的研究与实践工作的高级专门人才；

健康与咨询心理学方向：培养能在教育、医疗、党政机关、心理咨询与辅导等机构从事教学、咨询与辅导等工作的高级专门人才；

社会与管理心理学方向：培养能在企事业单位、市场调查等机构从事人事选拔、培训、考核和激励体系设计等工作的心理学高级专业人才。为以后就业的专业性、针对性打下基础。

结合就业情况与人才培养模式来看，我院学生在教育行业，企业就业竞争力较强。在党政机关、事业单位就业竞争力不足，需要进一步加强相关知识技能的培养。

六、当前工作中存在的困难及进一步改进工作的方法

1. 全院动员，调动毕业生主动性

毕业生普遍存在“等、靠、要”的状态，在就业过程中较被动，主动性不足，往往错过就业选择的最佳时期，就业工作的开展存在一定的困难。

在原有的生涯规划意识培养、职业探索实践等方面工作的基础上，加强招聘高峰期的学生动员工作。举办相关活动，提高学生收集招聘信息的能力。对各大高校的招聘会信息进行及时有效的发布，提高学生的关注意识与紧迫感。

2. 继续完善学院就业信息库

通过近几年对本院毕业生的就业情况摸底和调查，很多毕业生存在就业信息渠道狭窄、就业面单一等问题，这对于毕业生的就业是一种限制。通过整理近六年毕业生的去向，发现有很多毕业生去了心理学的新兴行业，或是跟心理学关系紧密但不为大家所熟知的行业，并且做出了一定的成绩，拥有很大的发展空间。这给我院就业指导工作很大的启发，在分党委书记乔志宏的指导下，我院心理学专业的就业信息库在不断完善。建立信息库目的是为了让学生在通过这一平台，可以了解自己感兴趣的方向，都有哪些可以就业的领域，对应的就业单位以及已经在这一单位工作的校友；反过来，通过了解自己想去工作的行业，再回到学校学习中，做相应的准备。

3. 提升就业指导水平、拓宽高校毕业生就业渠道

《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》中将“积极开辟毕业生就业新渠道”作为重要工作内容。要求各地教育部门要会同有关部门结合产业升级开发更多适合高校毕业生的就业岗位，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业、文化产业、现代服务业、现代农业等领域就业的渠道。推动政府购买基层公共管理和社会服务岗位更多用于吸纳高校毕业生就业。积极引导毕业生到城市社区和农村公共管理及社会服务工作岗位就业。各高校要充分利用各方资源，广泛征集适合本校毕业生的需求信息，着力促进毕业生到省会以下城市和县(市)就业。这就要求在就业指导工作中一方面引导毕业生打破以往的非去一线城市不可的自我限制，另一方面也让其进行自我评估是否适合去基层就业。

所以在就业指导过程中，要大力提升就业指导相关老师的就业指导水平，拓宽学院学生的就业渠道，开拓学生就业选择的眼界。

心理学院学生工作办公室

2014. 11. 24