

如何写出漂亮简历

互联网主题求职分享

■ ■ ■ ■ 李东霖 2021.12

*本内容仅适用于互联网或相关行业参考



姓 名			性 别	
民 族	汉 族	籍 贯		
出生日期			政治面貌	团员
学 历	大专	身高体重	175CM、65KG	
专 业			健康状况	健康
求职意向	施工员、技术员			
毕业院校			邮 编	
联系电话	110	邮 箱		
主修课程				
英语能力	大学英语四级，具备良好的英语实际水平。			
学校实习	2009-2011 第一、二学期，专业认识实习； 2009-2011 第二、三学期，基础地质学基础实习、水文地质学认识实习； 2010-2011 第一学期，专业认识实习。 通过相关专业课程实习、课程进一步熟练掌握了专业知识，并在发现问题、查阅资料解决问题的过程中拓宽了知识面，对房建、道桥等工程类行业有了全面性的了解。			
社会实践	在校期间，曾担任过学生会干部，组织过手机、报纸促销、产品推广等活动，锻炼了较强的组织、策划能力。大一上学期担当过家庭教师。在教课过程中，培养了耐心、细心、负责、认真的人格，与人沟通细心周到，对个人与社会、他人的关系认识深刻。			
所获奖励	2008-2009 学年第二学期二等奖学金； 2008-2009 学年“三好”学生； 2009 学年第四届校园读书周“祖国颂”征文三等奖； 2010 学年第五届校园读书周“书伴我行，书香校园”征文三等奖。			
兴趣爱好	喜欢读经济、管理、文学类的书籍，爱好打篮球、长跑、郊游等。			
自我评价				

简历1.0

信息角度

小伟品牌

求职意向：检验相关

出生日期：1988.8

籍 贯：湖南

政治面貌：中共党员

民 族：汉族

139-1234-0000

yourname@163.com

掌握技能

PHOTOSHOP *****

HTML *****

CSS *****

JAVA SCRIPT *****

www.lfx20.com

教育背景

某某大学 2013.9-2017.6

医学检验专业 211院校 一类本科

- 主修了临床生化、临床检验基础、临床微生物、临床免疫、分子生物学等

实习经历

2016.9-至今 上海 xxx 公司 实习生

工作描述

- 协助总经理，成功召开公司年终“行动与目标”和“表彰大会”，第一支五部门对公司新事业部的

校园活动

大学生三下乡

- 在湖南省湘西自治州保靖县木龙村小学义 务支教活动

邓小平理论研讨会会长

- 请把这期内容修改为自己的内容简介。

自我评价（更多模板上 www.lfx20.com）

- 独立负责过大型项目，成功规划了项目 A 工作；
- 具备艺术家的灵感创作能力，同学老师公认的首席 PPT 制作人；
- 非常优秀的用户心理洞察力，配合丰富的创意及文案能力，极大地提高我的执行力。

简历2.0

自我角度

超级简历

电话：139-3335-3333 | 邮箱：success@wendonx.com

工作经历

北京超维网络科技有限公司 2017年6月 - 至今

新媒体运营

- 撰写高质量原创文章，包括知识和热点的及时抓取及科普、办公工具/软件测评，平均每周高质量推送，微信公众账号文章平均阅读量3w+
- 负责微信公众号、微博、知乎、头条等各平台的内容策划和更新，粉丝互动与维护，收集、分析和整理用户反馈及数据，半年增粉70w+ (微信公众号30w、知乎40w)，同时网站注册用户转化率提升35%
- 参与线上活动的策划，执行专题的稿件与文案撰写，协助网站及APP的市场推广，成功策划2个浏览量50w+的刷屏活动，获最佳推广6w+

LinkedIn 中国 2016年6月 - 2017年1月

内容运营实习生

- 运营App内的UGC“话题”功能，撰写高质量原创文章，每周更新1篇，上维话题、话题UGC进行二次传播，最高话题浏览量达到AppStore
- 采编英文网站的新闻类文章，翻译、润色，每周阅读量15w+，最高阅读量达35w
- 辅助设计工作，包括文案版式设计海报、邀请函等，独立设计作品共计10+

阿里巴巴 2015年6月 - 2015年9月

营销分析师，商业智能部

- 跟踪腾讯、京东、Facebook、Google 等企业的广告产品，进行多维度详细分析，并撰写近 50 页的竞争对手分析报告，为广告部产品迭代提供支持
- 运营 8 组 SQL 分析广告客户数据，每周负责数据整理、撰写报告，协助业务部门决策

工作以外经历

知乎 - 新媒体领域优质回答者 2015年3月 - 至今

- 个人主页地址：www.zhihu.com/org/chao-j-jan-li-wendonx
- 回答270，文章12篇，获得15w+赞同，8w+收藏，11w+关注，举办过3场知乎Live，累计1000+人参与

教育经历

北京大学 - 经济学 本科 2013年9月 - 2017年6月

- GPA：3.6 (专业前10%) | 荣誉奖项：2015-2016 综合类学业，2013-2015 学生会宣传部部长
- 2013 - 2014 新加坡博悦院大使，宣传微博产品，活动策划，线下微博活动设计等
- 2015 校园TEDx点选人，举办5场TEDx活动，累计参与人数4000+

其他

- 英语：英语 (CET-6)，日语 (N2)，普通话 (母语)
- 技能：Excel (熟练)，PowerPoint (熟练设计/制作)，Photoshop/AI/Sketch (常用)，SQL (熟悉)
- 兴趣爱好：阅读阅读 (中英文阅读无障碍)

简历3.0

HR角度

简历真相



3小时写作

撰写润色包装美化

3年经验

实践实习尝试

30秒阅读

快速匹配是否合适



好简历的三个标准



内容匹配



描述有力



排版清晰

内 容 篇

排 版 篇

内容匹配



- **匹配信息**

基本信息简介，筛选门槛

- **匹配岗位**

硬技能（经验、技能）匹配

- **匹配特质**

软技能（性格、特质）匹配

简历内容写作流程



1

构建经历库

- 回忆所有经历
- 不求精准求全
- 形成模块积木

2

经历匹配与放大

- 对照岗位要求
- 选择模块积木
- 放大经历内容

3

STAR法则

- 情境 (situation)
- 任务 (task)
- 行动 (action)
- 结果 (result)

4

词数润色

- 行为动词
- 数字量化
- 圈内词语



简历模块积木

01

基本信息

姓名、电话、邮箱

02

教育背景

学校、学历、成绩

门槛信息

03

校园经历

学生工作、社团、创业实践

04

实习/工作经历

学生工作、社团、创业实践

匹配信息

05

荣誉证书

计算机、英语、资格证

加分信息

06

自我评价

个人特征、性格特质

07

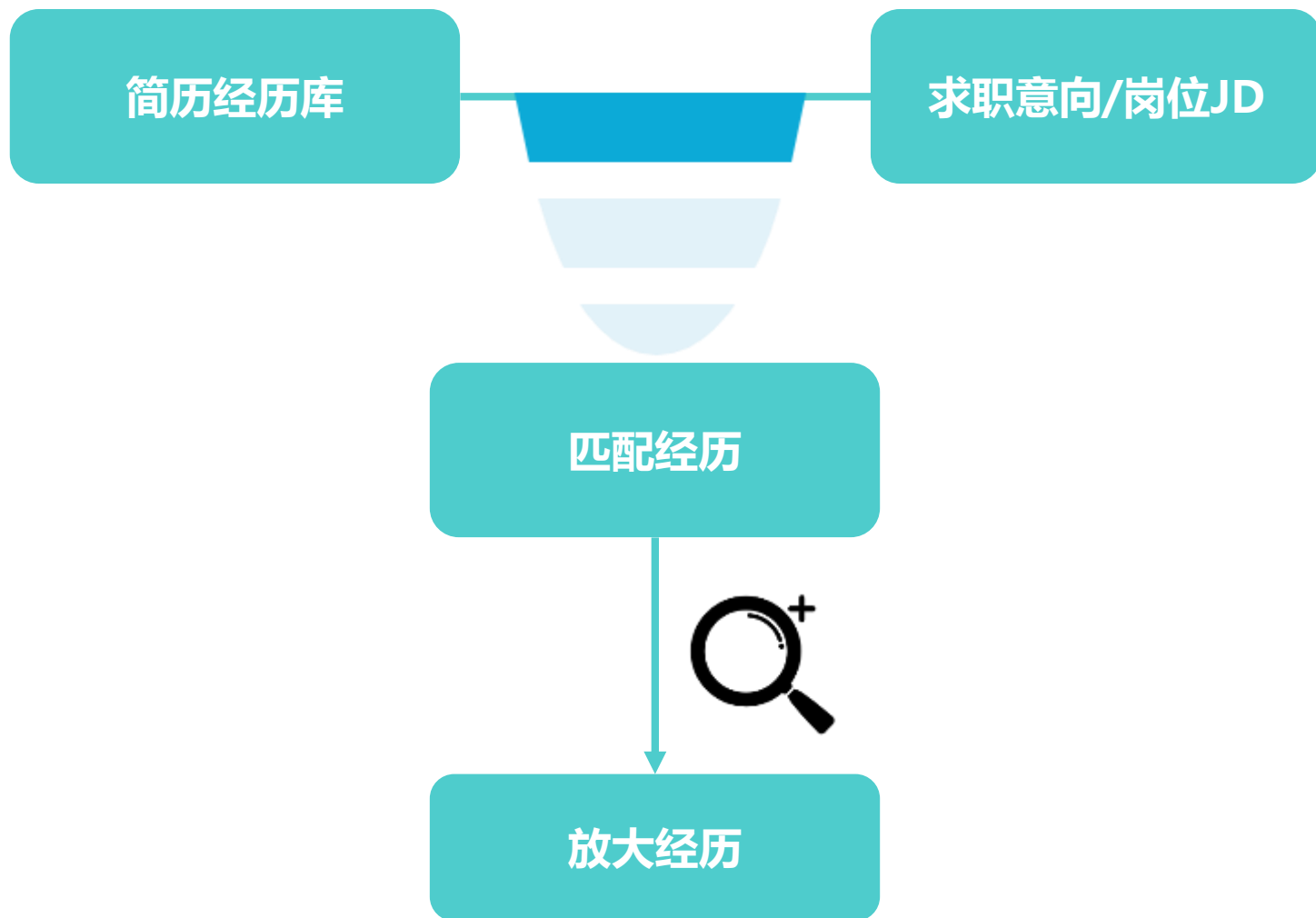
兴趣爱好

读书、阅读、跑步

额外信息



经历放大镜





本人擅长 **C++、Java、VB、PHP** 等多种计算机语言的优劣battle，能够深刻理解产品经理提出的各项需求其实根本没什么卵用。
乐于帮助同事解决windows、mac等不同系统计算机出现的只需重启就能解决的问题，虽然他们根本分不清程序员和IT的区别。

发量旺盛是因为做了植发，求一份
程序员相关的工作。



本人有初级、中级、高级**会计师**证以及**CPA**等会计领域全部证书的考试教材，对市面上热门财务**ERP**软件有深入了解，拥有丰富的教学视频观看经验。**工作细致**，能一次次把同事没贴好的发票打回去重贴。**还十分有耐心**，面对客户催款、同事报销，都能面不改色的回复“走流程”。

公司税号倒背如流。
求一份**财务**相关的工作。



本人产出过**数百篇10w+**推文的分析总结报告，并且成功创作出离10w+仅差93612阅读量的原创推文。
熟练使用**秀米、135、壹伴**等多种编辑器接收别人排版好的文章，然后粘贴到微信后台中。

日常紧跟热点，微博、豆瓣、天涯每个平台都不放过，
求一份**新媒体**相关的工作。

STAR法则

- **情境**(situation)

描述工作的背景，HR想知道为什么你会去做这件事？

- **任务**(task)

你当时的任务是什么？HR想知道你是怎样在上述情境下明确自己的任务的。

- **行动**(action)

你做了什么？HR要知道你为上边的任务所付出的行动，为什么这么做？还有其他方案吗？

- **结果**(result)

结果怎样？从你的行动中，得到了什么？有没有完成目标呢？你获得了那些经验教训呢？

让HR了解更多求职者的信息

让简历有话可写



负责微信公众号日常运营工作，包括选题、写稿子、回复评论等

当我们尝试用STAR法则来思考这段描述：

- **情境(situation)**：运营的什么微信公众号？该公众号知名吗？运营这个微信公众号有什么价值？
- **任务(task)**：当前微信公众号发展到哪一个阶段了？目前遇到的困难有哪些？我发现了什么问题？
- **行动(action)**：我是怎么运营微信公众号的？采取了什么新的方法和流程？有什么创新之处？
- **结果(result)**：结果怎样？有没有完成目标？对公司有什么帮助？

运营公司级引流微信公众号，撰写高质量原创文章，包括求职领域热点的及时抓取及科普，通过用户阅读和互动数据的收集解析，建立推送模型，每周稳定产出5篇原创内容，平均阅读5w+，粉丝量3个月增加12w

让你的简历描述变得“高大上”

01 参考职位语言

字节跳动，培训师

职位描述:

1. 负责北京业务部门内部员工的基础培训，能够专业并生动的进行现场及网络授课，授课内容涉及基础背景知识、工作流程规范，专业能力等；
2. 协助调查和汇总培训需求并参与编制培训课件，做好培训记录，跟踪培训效果及反馈；
3. 搭建、实施并完善分公司培训体系，通过有效培训激励员工、调整员工心态，迅速提升人员的业务能力。

职位要求:

1. 1年以上培训工作经验，有互联网相关从业经验，其他企业培训经验者优先；
2. 本科及以上学历；
3. 具备优秀的表达和沟通能力，以及一定的抗压能力，学习能力；
4. 精通ppt等办公软件，能根据部门业务发展情况针对性开发培训课程；
5. 热爱培训工作，踏实稳定，有团队精神与奉献精神。

02 多用能力动词

沟通能力

表达力、亲和力、谈判力

关键词：解说、演讲、沟通、谈判、咨询、答疑、发表、翻译、写作、编辑、表达、招聘、展示、营销、销售、报告、合作、PPT、链接资源、讲故事

创新能力

创新力、设计力、审美力、动手力、想象力

关键词：制作、表演、创造、创作、引进、更新、重塑、发明、动手、展示、想象、开发、建立、个人化、设计、绘画、概念化、视觉化、结构化、可视化、时尚、编辑、创新、迭代、研发、输出、直播、跃迁

问题解决能力

调整力、应变、决策力、实现能力

关键词：预测、分析、解决、拓展、设立、测试、采用、执行、分类、改变、决定、计划、发掘、转型、举办、战略、输出、组建团队、改进、完善

03 点缀圈内语言 (互联网黑话)



问：我只会换灯泡，在简历中该怎么写？

答：在没有造成任何成本超支和安全事故的情况下，独立完成环境照明系统的升级与安装



三种神奇的数字描述



01

过程数字

用来量化你做过的事情。比如，在学校6个主要宣传栏张贴了20多张海报。其中的6，20都是过程数字



02

结果数字

你采取行动后得到的结果。比如，吸引了200余人参加；申请到了3000余元的赞助费用。其中的200，3000都是结果数字



03

对比数字

用来描述你过得的奖励的级别和对比。比如获得了“营销冠军”称号，1/30；获得了“三好学生”称号，前10%。其中的1/30，前10%都是对比数字



通常一段经历的描述中最好包含三种数字

负责与200余(过程数字)家机构的对接工作，采用社群营销的形式成功销售产品30件(结果数字)为公司带来20,000元(结果数字)的收益，同批实习生中排名前10%(对比数字)

内 容 篇

排 版 篇

排版清晰



- 选模板
- 定逻辑
- 调顺序

姓 名	优选简历	性 别	男	
年 龄	28岁	工作经验	8年经验	
电 话	15888888888	邮 箱	yxjianli@163.com	
职 位	产品经理	意向城市	上海	
期望薪资	30K	入职时间	到岗时间另行商议	
教育背景	2009-09 ~ 2013-06 上海交通大学 工商管理 本科 • 学士学位，专业前10名。			
工作经历	2013-09 ~ 2017-05 百度 产品经理 • 详细描述你的职责范围、工作任务及取得的业绩。工作经历的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面。 • 描述尽量具体简洁。工作经历的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用语精准。 2017-06 ~ 至今 阿里巴巴 产品经理 • 详细描述你的职责范围、工作任务及取得的业绩。工作经历的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面。描述尽量具体简洁。工作经历的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用语精准。 • 负责阿里巴巴网站产品化和改版 • 供应商网站后台系统的改造和优化			
项目经验	2019-03 ~ 2019-06 阿里巴巴供应商系统改版 产品设计 • 设计供应商系统的网站和交互原型。汇总整理和收集各个渠道的需求 • 改版后的调研结果显示，客户满意度提升了30%			
技能特长	产品设计 95% 交互设计 95% 英语 80%			
自我评价	自我介绍篇幅不要过长，注意结合简历整体的美观度。如果真的有话要说，建议以求职信的形式附上。自我评价应做到突出自身符合目标岗位要求“卖点”，避免过多使用形容词，而应该通过数据及实例来对自身价值进行深化。			
荣誉证书	英语四级 计算机二级			
兴趣爱好	阅读 旅游 养宠物			

1



优选简历

求职岗位：产品经理

年龄：28岁

性别：男

体重：50kg

民族：朝实打实多

籍贯：湖北

工作年限：8年经验

电话：15800000000

邮箱：yxjianli@163.com

地址：上海市静安区南京西路

荣誉证书

• 获得学位二等实学金

• 全国计算机等级三证证书

• 英语四证证书

技能特长

• 熟练掌握产品设计体系

• 精通各个产品类型的设计和运营

产品设计：精通

推广运营：精通

Office软件：熟练

PERSONAL RESUME

01 教育背景

2019-07 ~ 2020-01 上海交通大学 工商管理 (本科)

• 学士学位，专业前10名。

• 主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、信息系统、统计学、市场营销等。

• 带领自己的团队，辅助上海海华公司向或在各高校的“优龙计划”，向全球顶尖的金融公司推送实习生资源。

02 工作经验

2019-11 ~ 至今 阿里巴巴 产品经理

• 负责公司业务系统的设计及改进。参与公司网上商城系统产品设计工作。

• 负责客户调研，客户需求分析，方案写作等工作。参与公司多个大型电子商务项目的策划工作。

• 担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

2016-01 ~ 2017-08 全民微历科技有限公司 产品经理

• 详细描述你的职责范围、工作任务及取得的业绩。工作经历的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面。简洁大方即可。

• 描述尽量具体简洁。工作经历的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用语精准。

03 项目经验

2019-07 ~ 至今 阿里巴巴供应商系统改版 产品设计

• 设计供应商系统的网站和交互原型。汇总整理和收集各个渠道的需求

• 改版后的调研结果显示，客户满意度提升了30%

04 实习经历

2019-07 ~ 2019-10 携程旅行网 产品经理助理

负责公司线上资源维护工作。公司主要资源以举家科技，百度，腾讯，阿里巴巴等；实时了解行业的动态，跟踪客户的详细数据，为客户制定更合理的投放计划。

• 人事方面：

• 负责公司招聘工作，按照公司人力资源发展规划，确保人员储备及培养；

• 负责公司员工的薪资核算；

• 负责公司员工每月社保及公积金的缴纳与处理。

05 自我评价

自我介绍篇幅不要过长，注意结合简历整体的美观度。如果真的有话要说，建议以求职信的形式附上。自我评价应做到突出自身符合目标岗位要求“卖点”，避免过多使用形容词，而应该通过数据及实例来对自身价值进行深化。避免过多使用形容词，而应该通过数据及实例来对自身价值进行的。

2



优选简历

实习岗位：产品经理
29岁 170cm 应届毕业生
15800000000 yxjianli@163.com

教育背景

2019-07 ~ 2020-01 上海交通大学 工商管理 (本科)

• 学士学位，专业前10名。

• 主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、信息系统、统计学、市场营销等。

• 带领自己的团队，辅助上海海华公司向或在各高校的“优龙计划”，向全球顶尖的金融公司推送实习生资源。

工作经历

2019-11 ~ 至今 阿里巴巴 产品经理

• 负责公司业务系统的设计及改进。参与公司网上商城系统产品设计工作。

• 负责客户调研，客户需求分析，方案写作等工作。参与公司多个大型电子商务项目的策划工作。

• 担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

2016-01 ~ 2017-08 全民微历科技有限公司 产品经理

• 详细描述你的职责范围、工作任务及取得的业绩。工作经历的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面。简洁大方即可。

• 描述尽量具体简洁。工作经历的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用语精准。

项目经验

2019-07 ~ 至今 阿里巴巴供应商系统改版 产品设计

• 设计供应商系统的网站和交互原型。汇总整理和收集各个渠道的需求

• 改版后的调研结果显示，客户满意度提升了30%

荣誉证书

• 获得学位二等实学金

• 大学英语四、听说读写能力良好，能快速浏览英语专业文件及书籍；

• 通过全国计算机二级考试，熟练应用Office软件。

技能特长

• 熟练掌握产品设计体系

• 精通各个产品类型的设计和运营

产品设计 精通 推广运营 精通 Office软件 熟练

自我评价

自我介绍篇幅不要过长，注意结合简历整体的美观度。如果真的有话要说，建议以求职信的形式附上。自我评价应做到突出自身符合目标岗位要求“卖点”，避免过多使用形容词，而应该通过数据及实例来对自身价值进行深化。避免过多使用形容词，而应该通过数据及实例来对自身价值进行的。

3

简历模块书写的三层次



实习经历		
2012.07—2012.08	国泰君安股份有限公司武汉分公司	客户经理
	<ul style="list-style-type: none">• 实习的岗位是客户经理岗位，每天主要负责协助投资顾问进行账户的开立和理财产品的销售及银行驻点。• 在实习中把自己的理论和实践更紧密的联系了起来，进一步加强了对证券行业的整体认识，发现了自己该往什么方向努力，更好地规划自己的职业生涯道路。	
2012.03—2012.07	零点研究咨询集团大学生黑苹果	实习生
	<ul style="list-style-type: none">• 零点研究咨询集团，是中国专业研究咨询市场的当前领导者之一，主要客户包括万科地产、中国移动等。• 帮助武汉百衣网进行客户信息的反馈、收集和发掘新的客户，接收了访问技巧、营销模式等入职培训。• 两天实地调查走访 3 个城市并帮助公司收集和整理了 200 份客户信息，发掘潜在客户 15 人。	
模块行	内容行	描述行

简历排版的基本逻辑



逻辑对齐

时间线——地点线——身份线



刘健

地址：中南民族大学 手机：187-0000-0000 邮箱：liu0000@gmail.com

教育背景

2010.9—至今 中南民族大学 金融学（国家级精品课程） 经济学学士
中南财经政法大学 市场营销 管理学学士

实习经历

2012.07—2012.08 国泰君安证券股份有限公司分公司 客户经理
• 负责客户开发、维护、营销、理财产品的销售及银行驻点。
• 通过自己的努力，和银行建立了更紧密的联系，获得了银行领导的认可，对银行业的整体认识，发现了自己的不足，明确了今后的职业发展方向。

2012.03—2012.07 零点研究咨询集团大学生实习项目 实习生
• 零点研究咨询集团，是中国专业研究咨询市场的当前领导者之一，主要客户包括万科地产、中国移动等。
• 帮助武汉百衣网进行客户信息的反馈、收集和发掘新的客户，接收了访问技巧、营销模式等入职培训。
• 两天实地调查走访3个城市并帮助公司收集和整理了200份客户信息，发掘潜在客户15人。

实践活动

2012.06—至今 前程无忧 校园大使
• 信息的收集：
各个宣讲会场地的配套设施情况，需要额外增加的设备内容；海报张贴的地点和数量；横幅悬挂的位置和尺寸；整理工作内容的跟进和协调。

• 校内宣传：
常规渠道：包含就业网、校 BBS、海报张贴、介绍宣传品（如校园展架、易拉宝、条幅）。
专业渠道：包含院系关键人发动、院系 BBS、院系短链群或 QQ 群、班级宿舍舍长投递等。

2011.09—至今 学生会 勤工助学部部长
• 旨在帮助家庭经济困难学生在生活、学习方面的压力，为他们提供力所能及的帮助。
• 组织过“勤工知识竞赛”活动，增强了同学们对公共助学精神的认识，使我们树立了自立自强的精神。

2011.09—2011.12 挑战杯创业计划大赛 团队负责人
• 带领团队6人，进行主题的确立，项目完成进度的制定和督促，队员间进度协调，实地调研等。
• 历时3个月完成85页的项目计划书，通过层层选拔进入校级，获得校级三等奖。

2010.09—2012.03 赛扶(SIFE)团队 项目部部长
• 它是一个全球性的以大学生为主体的商业实践社团，成立于1975年，总部设在美国。
• 做过“联帮快递”项目，主要正对农村留守、弱势儿童，对他们进行帮扶，项目获得全国第17名。
• 做过赛扶“微金融微动力”项目，主要正对小微企业融资难的问题进行的，获得了项目运行资金。

志愿服务

2012.01 志愿服务分队活动 志愿者
• 由零点研究咨询集团和和上海真爱梦想基金会联合举办的公益分队活动。
• 由武汉6所高校40多名学生共同参与，负责把从全国各地收集上来的书籍进行分类整理和包装。
• 共分类整理图书1556册13万册，给偏远地区孩子们的阅读带来了极大的便利，得到了负责人的称赞。

2011.11 何桥小学 支教
• 负责给小学四、五年级的学生教授生活中的理财知识，让他们知道了钱的来之不易并学会体谅父母。
• 辐射范围达到60名孩子，使孩子们在娱乐的环境中学到了知识，并得到了学校老师们的欢迎和称赞。

2011.05—2011.10 60周年校庆 志愿者
• 通过三轮面试在2300多名竞争者中获得志愿机会，接收了许多社交礼仪、接待物事相关方面培训。
• 负责一对一服务，和负责服务许多知名校友，得到校友的赞美和褒奖。

获得奖项

国家级：国家励志奖学金（2次）
校级：获得专业二等奖学金（2次） 校级优秀“三好学生” 挑战杯创业计划大赛校级三等奖 自立自强先进个人
优秀“晨雨之星”（2次） 第三届“中银-金鹰杯”模拟炒股大赛优秀奖（43,500+）

其他

英语：CET-4（一次通过）
通过证券从业资格考试（基础、交易），财经基础知识扎实
计算机：国家计算机二级等级考试（Visual Foxpro），熟练使用 Microsoft Office 办公软件（Word, Excel, PowerPoint）
兴趣爱好：篮球、乒乓球、羽毛球、骑行、音乐

一份简历什么地方最重要？

前半部分

中间部分

结尾部分



1/3黄金广告位

首屏展示

首先匹配

首因效应

时间倒序

近期

- 最高学历优先

中期

- 最新经历优先

远期

- 最大职位优先



重要性倒序

重要

- 含金量高优先

次之

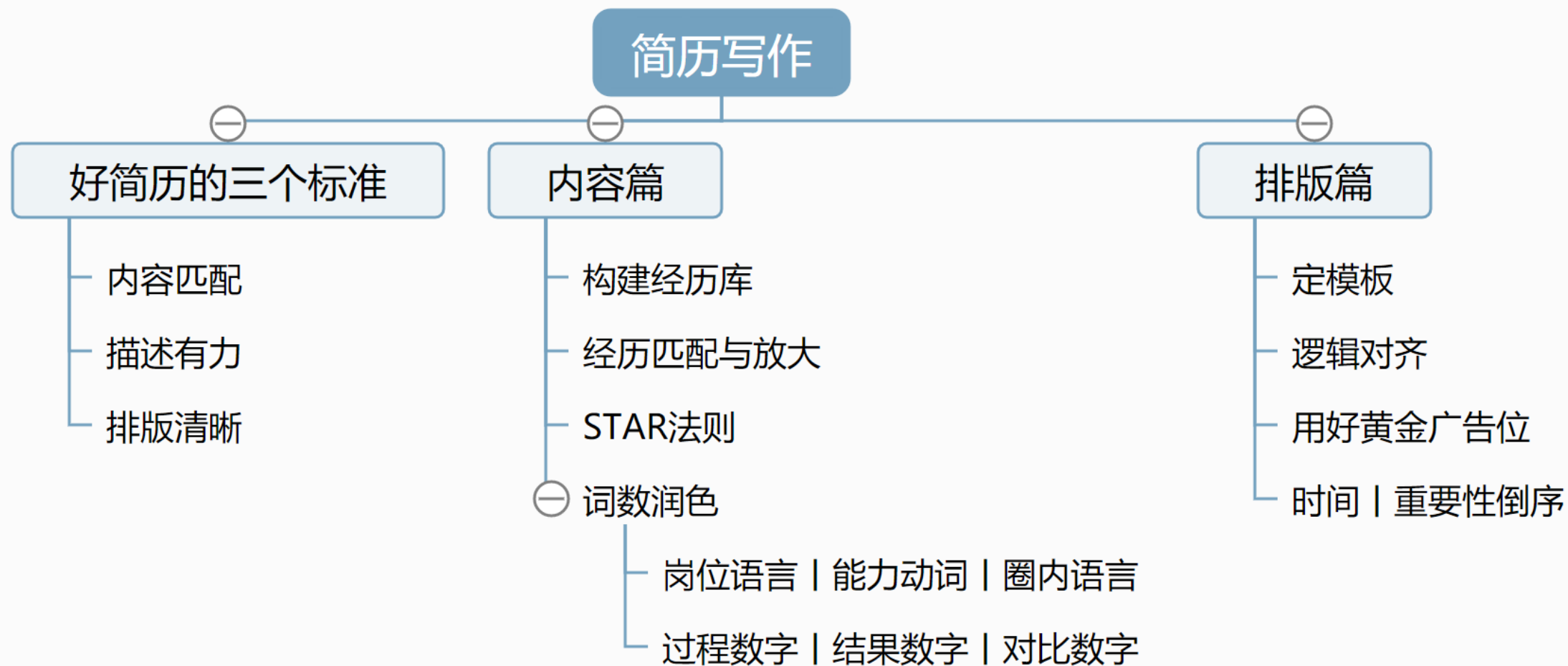
- 参与度深优先

最后

- 匹配度高优先

把最有价值的内容放在黄金广告位

内容小结





最后的叮嘱

简历不是用手写出来的
而是用脚走出来的

