北京師範大學 BEIJING NORMAL UNIVERSITY

细心从每一个小细节开始。

Personal resume

基本信息



姓　　名：　　出生年月：
民　　族：　　身　　高：
电　　话：　　政治面貌：
邮　　箱：　　毕业院校：
住　　址：　　学　　历：

教育背景

2005.07-2009.06　　北京师范大学　　市场营销（本科）

主修课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

实习经历

2012.04-至今　　北京信息科技有限公司　　市场营销（实习生）

- 负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等；
- 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）

2010.03-2012.03　　北京信息科技有限公司　　软件工程师

- 负责公司业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。
- 负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作， 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

校园经历

2009.03-2011.06　　北京五百丁信息科技有限公司　　校园大使主席

- 目标带领自己的团队，辅助五百丁公司完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的 AXA 金融公司推送实习生资源。
- 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，保证了整个项目的完整性。

技能证书

普通话一级甲等；

大学英语四/六级（CET-4/6），良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。

自我评价

深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担 APP 和 WEB 项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。